**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы**

**OMO3301; - «Іскерлік қатынас принциптері»**

**пәні бойынша қорытынды емтихан**

**БАҒДАРЛАМАСЫ**

**«5В051400 - Қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы**

Курс – 3

Семестр – 5

Кредит саны – 3 (Лекция-1, Семинар-2)

**Алматы 2021 ж.**

OMO3301; «Іскерлік қатынас принциптері»пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі Б.ТӘшірбаев

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа

кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды

«\_\_01\_ » \_\_\_\_\_\_09\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021\_\_\_ ж., № \_1\_\_\_ хаттама

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Т.Шыңғысова

**Кіріспе**

«Іскерлік қатынас принциптері» – міндетті пәндер циклінің пәні болып табылады. Курс қоғаммен байланыс мамандығының теориялық негіздерін, студенттерге бүгінгі қоғам мен нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыстың (PR) рөлі, PR-дың мамандық ретінде қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдерін, бизнестің салалары, оның функциялары, әдістері және қызметтің негізгі бағыттары жайлы базалық білім беруді қарастырады. Студенттерге ішкі пиардың теориясы мен практикасын қолдана отырып, нарықтық қатынастар заңына сәйкес ережелерді таныстырады.

**Емтиханның мақсаты** – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

**Міндеті:**

- пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;

-студенттердің білімдерін анықтау;

-кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

**Емтиханды өткізу түрі: UNIVER, жазбаша**

**Univer жүйесінде**

**Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуі қажет:** - іші коммуникация проблемалары;

- имидж бен абырой мәнінің айырмасын ажырату;

- іскерлік қарым-қатынас туралы тұтас түсінік қалыптастыру;

- тек іскерлік қарым-қатынасқа тән ерекшеліктерді көрсету, осы сегментте ең көп сұранысқа ие PR құралдарын игеру;

- коммуникативті үзілістерді жеңу және ұжымдарда өзара түсіністікке қол жеткізу;

- ұйымның ішкі коммуникацияларының толыққанды жүйесімен танысып, қызметкерлердің адалдығын нығайту, "кері байланыс" құру, корпоративтік медианы дамытуды оқытыту.

**Емтихан ережелері:**

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.

2.Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет.

**3.Универ жүйесінен, әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.**

4. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.

5. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.

**Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:**

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

**Тақырыптар:**

1 Курстың мақсат мен міндеттері. Іскерлік қарым-қа-тынас түсінігі.

2. Іскерік қарым-қатынас әдебі.

3. Сауда жүргізудің психологиялық аспектілері.

4. Брендинг және PR.

5. Бренд қалыптастырудағы ұлттық бағыт.

6. Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті және ментальды ерекшелік.

7. Қазақстандық бизнес кеңістігіндегі негізгі ойыншылар.

8. Бедел менеджменті.

9. Жаңа медиа: сайт түрлері мен функционалды мінездемесі.

10. Іскерлік қарым-қатынасты жасақтауда SMM менеджерінің атқаратын қызметі.

11. Сауатты маркетинг жүргізуде журналистика социологиясын білудің маңызы.

12. Іскерлік қарым-қатынастағы мақсатты аудиторияны зерттеудің әдістері мен жолдары.

13. Мекемеге қатысты әлеуметтік желілердегі жалған ақпараттарман күрес және

медиаэтикет мәселелері.

14. Мультимедиалық сауаттылықтың іскерлік қарым-қатынасты жақсартудағы рөлі.

15. Іскерлік қатынастың негізгі ережелері мен стилі.

**Әдебиет және ресурстар:**

1. Иссерс О. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М, Озон, 2015.

2. Истомина-Нуркеева А.В. Основы этики PR. Алматы, 2007

3. Йонас Г. Принцип ответственности: Опыт этики для технологической цивилизации. М.: Айрес-пресс, 2004.

 4. Капустин Б.Г. Моральный выбор в политике. М.: КДУ: Изд-во МГУ, 2004.

 5. Кара-Мурза С.Г. Манипулирование сознанием. М.: Алгоритм, 2000.

 6. Катлдип, Скотт М.,.Сентер Ален Х,.Брум Гелен М. Паблик рилейшинз. Теория и практика (8-е изд.) М., Издательский дом «Вильямс» 2001.

7. Королько В. Г. К вопросу о социальной роли и этике паблик рилейшнз. http:// [www.i](http://www.i)

8. Медеубекұлы, Сағатбек. Журналистік шеберлік : таным мен талғам : Хрестоматия / С. Медеубекұлы. - Алматы : Қазақ университетi Т. 2. - 2018. - 500 бет.

 9. Ақпараттық қауіпсіздік және ақпаратты қорғау: Оқу құралы – Алматы: Эверо баспасы, 2016. - 216 б.

10. Мультимедиа анықтамалығы – Справочник по мультимедиа – Алматы: «Adal Plus» ЖШС, «SagirNur» баспасы, 2013. – 164 бет

11. Интернет-көздері / Интернет источники

12. www.medianet.kz Халықаралық журналистика орталығы

13. www.adilsoz.kz. Журналистердің сөз бостандығын қорғаудағы қоғамдық қор

14. www.pressenter.kz Аймақтық журналистиканы қолдау орталығы

15. www.sovetnik.ru Кәсіби порталы 16. www.minber.kz интернет газеті

 17. <https://ped_recheved.academic.ru>

18. <https://lingvistics_dictionary.academic.ru>

19. <https://www.livelib.ru/>

20. <http://notoffended.ru/stati-po-psixologii/effektivnaya-kommunikaciya-trening/>

 21. https://www.youtube.com/watch?v=jlZOQVxbF9Q

**Интернетке сілтемелер:**

1. Media Net, adil @ medinet kz.

2. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/

3. Httр//[www.newsland.ru](http://www.newsland.ru/)

4. www.kazakhstanlive.ru